

## 2010台灣國際物流暨AUTO-ID展覽會 廣告行銷活動

展昭協同海內外公會、協會及駐外單位的行銷下，特派『上海展達』邀請大陸廠商來台參展且另組參訪團至展會參觀、參與研討會活動，展會跨足中國海外市場；讓展會在實力雄厚的各單位協助，更增添展會期間的盛況，呈現比以往更盛大的規模。展覽期間現場的發行量預估會發放至50,000本，效益更加大提昇！讓貴公司藉由展覽配合雜誌專刊的廣告刊登，一舉加強曝光的效益，加深企業的品牌形象！

同時舉辦 - 機器人、模具、工業自動化、商業自動化等五大展覽，預估1,200個攤位，是您絕對不可錯過的一個好機會，版面有限，敬請把握！

項目	規格	尺寸 (W×H mm)	價格 NTD	
大會專刊- 平面廣告	彩色版面	封面	190×155	120,000
		封底	190×260	100,000
		封面裡/第一特頁	190×260	80,000
		封底裡/末特頁	190×260	76,000
		全頁	190×260	40,000
		半頁	170×115	26,000
	黑白版面	跨頁	380×260	40,000
		全頁	190×260	26,000
		半頁	170×115	15,000
		採購名錄 (圖說格式)	90*230	5,000
大會展覽網站	網站標頭橫式廣告 (Banner)	首頁	150*60	25,000/月
	網站輪播廣告(Banner)	首頁	150*60	15,000/月
電子媒體	EDM	6,000筆	自來稿件	20,000/次
大會展覽現場	型錄展	2,000份DM	A4	5,000/次

2009年12月底前報名刊登，享Early Bird七折優惠，再送官方網站廣告連結。  
2010年4月底前報名刊登，則享Early Bird七折優惠，再送採購名錄廣告。

### 廣告洽詢

展昭國際企業股份有限公司/物流技術與戰略雜誌社

電話：02-26596000 分機312 張瑜惠 (Cherry) 傳真：02-26597000

E-mail:exddc@chanchao.com.tw

Http://www.chanchao.com.tw/logistics/